

Klickparts präsentiert sich auf der GaLaBau

Webshop schließt neue Partnerschaften und erweitert Produktpalette

Hallbergmoos (PFW) Bei der klickparts GmbH, dem Webshop für Baumaschinenersatzteile und Wartungsprodukte, ist die Vorfreude auf die GaLaBau in Nürnberg riesig. Nach der coronabedingten Pause präsentiert sich das junge Unternehmen endlich wieder dem Fachpublikum. Klickparts bietet seit über drei Jahren im Online-Vertrieb herstellerübergreifend Ersatzteile und Wartungsprodukte für Baumaschinen und hat damit in der Branche Neuland betreten. Inzwischen sind weit über 400.000 Produkte in dem Webshop verfügbar und viele namhafte Hersteller konnten als Partner gewonnen werden.

Dabei setzt das Unternehmen weiter konsequent auf Wachstum. Ständig werden neue Produkte in den Shop aufgenommen und weitere Lieferanten gewonnen. „Mit unserem Angebot wollen wir es dem Nutzer so einfach wie nur möglich machen“, erläutert klickparts-Geschäftsführer Stephan Bäumler. Dieser Anspruch bezieht sich zum einen auf die nutzerfreundliche und intuitive Handhabung des Webshops. Denn bei der Recherche nach dem gewünschten Ersatzteil oder Wartungsprodukt kann sowohl nach dem Gerätetyp, dem Baumaschinenhersteller, dem entsprechenden Produkt, der Artikel- oder Produktnummer gesucht werden. Zum anderen erleichtert die sinnvolle Kategorisierung der Produkte die Suche.

Überdies werden verbraucherfreundliche Pakete geschnürt, die den Bestellprozess erheblich vereinfachen. Dies sind unter anderem praktische Filtersets oder Laufwerkspakete, in denen alle für bestimmte Wartungsintervalle notwendigen Produkte auf einen Klick bestellt werden können. So wird bei den Laufwerks-Kits, die für gängige Baumaschinen namhafter Fabrikate zusammengestellt wurden, unterschieden zwischen den Paketen „Basic“, „Advanced“ und „Komplett“ - je nach Zustand des Laufwerks.

Nennenswerte Zuwächse verzeichnet klickparts auch bei der Partnersuche. Neben den renommierten Lieferanten der ersten Stunde wie ZF Friedrichshafen, Donaldson oder ITR/USCO bietet der Webshop inzwischen auch die gesamte Produktpalette von Würth, optische und akustische Fahrzeugsicherheitssystem von Brigade sowie Sicherheitsglas und Schutzfolien von Hammerglass.

Klickparts setzt in seinem Shop auf absolute Transparenz dem Kunden gegenüber. „Das ist für die Branche vollkommen neu, aber entspricht dem Standard, den jeder aus dem privaten Bereich kennt. Bei uns sieht der Nutzer sofort, ob das Ersatzteil in seine Maschine passt, was es kostet, ob es verfügbar ist und wie lange die Lieferzeit beträgt“, erläutert klickparts Geschäftsführer Stephan Bäumler.

Natürlich passt sich die Seite in Größe und Auflösung dem jeweiligen Endgerät – also Computerbildschirm, Laptop, Smartphone oder Tablet – an, so dass der Kunde auch von unterwegs oder von der Baustelle auf das gesamte Produktportfolio zugreifen und nach dem benötigten Ersatzteil oder Wartungsprodukt suchen kann.

Auf der GaLaBau präsentiert sich klickparts in der Halle 7A, Stand 504, wieder mit seinem Markenbotschafter, dem historischen Baustellenfahrzeug VW Bulli T1. klickparts Geschäftsführer Stephan Bäumler und sein Team freuen sich darauf, im direkten Gespräch mit Bauunternehmern und Werkstattleitern den Webshop und den vielfältigen Nutzen für die Kunden vorzustellen.

BU:

Bild 1

Auf der GaLaBau ist das Unternehmen mit dem historischen Baustellenfahrzeug, dem kultigen VW Bulli T1, in Halle 7A, Stand 504, präsent.

Bild 2

Klickparts schenkt Ihnen Ihre Eintrittskarte zur GaLaBau. Einfach den QR-Code scannen.